

SÍLABO: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: E.
- 1.3 Ciclo de estudios: III.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Barrios Fajardo A, Camacho Ahumada S. Programa de emprendimiento comunitario: Nuevas oportunidades para el cambio [Internet]. Bogotá: Universidad de los Andes; 2020. 212 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/126301>

Bree P. Creatividad e innovación exponencial [Internet]. Sevilla: Caligrama Editorial; 2020. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/121043>

Campos Sánchez A, Marúm Espinosa E, coordinadores. Formación emprendedora en la educación superior: Investigación y buenas prácticas [Internet]. Madrid: Ediciones Díaz de Santos; 2022. 321 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/135993>

Fernández Romero A. Creatividad e innovación en empresas y organizaciones: Técnicas para la resolución de problemas [Internet]. Madrid: Ediciones Díaz de Santos; 2005. 278 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/136421>

Fuente Cabrero C, Laguna Sánchez P. Emprendimiento universitario en la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid. Informe Guesss Universidad Rey Juan Carlos 2018 [Internet]. Madrid: Editorial Dykinson; 2020. 77 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/76673>

Goleman D. Inteligencia emocional [Internet]. González Raga D, Mora F. traductores. Chicago: Editorial Kairos; 2010. 697 p. Disponible en: <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/678707?accountid=37408>

Hayes A, Edlmann T, Brown L, editores. Storytelling: Global reflections on narrative [Internet]. Boston: BRILL; 2019. 346 p. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5842523>

Mootee I. Design thinking for strategic innovation: What they can't teach you at business or design school [Internet]. Newark: John Wiley & Sons; 2013. 226 p. Disponible en: <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/1358566?accountid=37408>

Murcia Cabra H. Creatividad empresarial para la educación agropecuaria: Relaciones con el universo de la innovación [Internet]. Bogotá: Universidad de la Salle; 2010. 313 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/65646>

- Parras Parras A, Álvarez Rivas D, coordinadores. La nueva comunicación: Creatividad e innovación en la sociedad digital [Internet]. Madrid: Editorial Dykinson; 2022. 284 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/115855>
- Ramos Ramos P, coordinador. Motivación para el trabajo en equipo [Internet]. 2a ed. Málaga: ICB Editores; 2015. 311 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/109595>
- Ramos Ramos P, coordinador. Asertividad y habilidades sociales en la comunicación y atención al ciudadano [Internet]. 2a ed. Málaga: ICB Editores; 2016. 143 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/109215>
- Shamiyeh M, editores. Creating desired futures: How design thinking innovates business [Internet]. Boston: Birkhäuser Basel; 2010. 424 p. Disponible en: <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/1020512?accountid=37408>
- Vega Centeno M. Ética y deontología: la universidad, la ética profesional y el desarrollo [Internet]. Lima: Pontificia Universidad Católica de Perú; 2017. 184 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/51239>
- Winter R. Manual de trabajo en equipo [Internet]. Madrid: Ediciones Díaz de Santos; 2000. 142 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/136523>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Cedeño-Gómez A. Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa: una nueva tarea universitaria. Act Acad 1999;(25):206-208. Disponible en: <https://link.gale.com/apps/doc/A140215174/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=cddadb16>
- Esteban-Guitart M, Rivas Damián M, Pérez Daniel M. Empatía y tolerancia a la diversidad en un contexto educativo intercultural. Univ. Psychol [Internet]. 2012; 11(2): 415-426. Disponible en: <https://link.gale.com/apps/doc/A340944220/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=5fad91f5>
- Ferragut M, Fierro A. Inteligencia emocional, bienestar personal y rendimiento académico en preadolescentes. Rev. argent. clín. psicol [Internet]. 2012; 44(3): 95-104. Disponible en: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=ea46928b-dc71-35d1-9ae4-593564301cfb>
- García Nieto MT. La dimensión comunicativa de las inteligencias múltiples. Cuadernos de Información y Comunicación [Internet]. 2009;14: 141-157. Disponible en: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3fe48841-b181-3ccf-b460-6afb9ccc55fe>
- León Hernández DL, Ramos González BL, Dzib Moo DLB. Las inteligencias múltiples de Gardner en los estudiantes de nivel superior. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores [Internet]. 2023; 11(1): 1-21. Disponible en: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/las-inteligencias-multiples-de-gardner-en-los/docview/3084626247/se-2?accountid=37408>
- Marchal JM. Aprender a innovar: una experiencia on line. Teoría de la educación; Educación y cultura en la sociedad de la información [Internet]. 2014;15(3): 96-119. Disponible en: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/aprender-innovar-una-experiencia-on-line/docview/1750330761/se-2?accountid=37408>
- Martínez-Rodríguez FM. Conexiones entre el emprendimiento social y la animación sociocultural. Empoderando desde 'lo común' frente a la lógica neoliberal. Pedagogía social [Internet]. 2024;(45): 151-165. Disponible en:

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/conexiones-entre-el-emprendimiento-social-y-la/docview/3099867749/se-2?accountid=37408>

Mayorga Escalada S, Lalwani Lalwani R. Branding y percepción del valor de marca Apple en los usuarios de iPhone. Zer [Internet]. 2023; 28(55): 179–201. Disponible en:
<https://link.gale.com/apps/doc/A649662261/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=a4a66fbe>

Palos-Sánchez PR, Baena-Luna P, Peña AC. Análisis de las competencias educativas para evaluar a las personas emprendedoras. Interciencia [Internet]. 2019; 44(5): 291-297. Disponible en:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-de-las-competencias-educativas-para/docview/2245663033/se-2?accountid=37408>

Penagos-Corzo JC. Hacia Un Estudio Científico De La Creatividad. Perspectivas Psicológicas Contemporáneas. Rev Inter Psicol [Internet]. 2020; 54(3): 1–8. Disponible en:
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d2e8789d-ad80-3603-878c-0ff8125bc44d>

Romero Echevarría MA, Estrada Polar J. Las competencias emprendedoras del periodista digital. Correspondencias & Analisis [Internet]. 2016; (6): 13-30. Disponible en:
<https://link.gale.com/apps/doc/A492735118/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=abc2c81b>

Ros Álvarez D, Romo Noriega O, Triviño Vera KC. La mediación y su vínculo con la comunicación asertiva, emociones, e inteligencia emocional. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore [Internet]. 2023;(11): 1–21. Disponible en:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-mediación-y-su-vínculo-con-comunicación/docview/3085277404/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: PERIÓDICOS.

Vita Muñoz A. Siete propuestas innovadoras nacidas del pensamiento lateral [Internet]. Cinco Días. 2021 Dec 10. Disponible en:
<https://www.proquest.com/docview/2608622131/citation/E649337D500F40ECPQ/1>